

## PROGRAMA FORMATIVO: CREATIVIDAD EMPRESARIAL

### TALLER I: 6 Sombreros para Pensar

Dirigido a profesionales y directivos/as de cualquier empresa o sector, interesados/as en adquirir conocimientos y habilidades para innovar.

¿qué te aporta el taller?

6 Sombreros para Pensar es una metodología sencilla pero de gran utilidad y eficacia diseñada por Edward deBono. Lambda está homologada por DeBono Thinking Systems para impartirla.

Esta metodología facilita la organización del pensamiento, lo que se traduce en la mejora de la organización del trabajo. Aplicable a reuniones, para hacerlas más eficaces; a la planificación de proyectos o actividades; e incluso a la redacción de documentos o informes. Una de las consecuencias más directas de su aplicación es una mayor rentabilidad del tiempo, lo que redundará en la mejora de la productividad y rentabilidad empresarial, además de generar dinámicas de innovación.

Metodología:

Totalmente práctica. Se utilizarán casos reales o supuestos para el entrenamiento en cada uno de los Sombreros

Desarrollo de contenidos:

- Introducción y Presentación
- Sombrero Azul
- Sombrero Blanco
- Sombrero Rojo
- Sombrero Verde
- Sombreros Amarillo y Negro
- ¿cómo se combinan los sombreros?
- “mi plan de acción”

Todo ello desde la participación directa y activa de todas las participantes. El último punto “mi plan de acción” será el plan de puesta en práctica que cada participante hará para el uso de la metodología en su ámbito profesional.

PRECIO:

Matrícula del Taller: 60€

(si se matricula en los 3 talleres del Programa, se le hará un 20% de descuento en las 3 matrículas)

## **TALLER II del Programa Creatividad Empresarial**

### **Técnicas de Creatividad para Innovar y Mejorar en Rentabilidad**

(uso práctico del Sombrero Verde)

Si bien no es imprescindible haber asistido al taller anterior, existen nexos de unión.

Este Taller aporta conocimiento y habilidad en técnicas de creatividad empresarial (no para diseño o creatividad artística, sino creatividad dirigida a la innovación y la gestión).

Dirigido: a profesionales y/o directivos/as que –se sepan creativos/as o no- están motivados/as por aprender a hacer creatividad. Unas técnicas sencillas, y tremendamente útiles para aprender a generar ideas, lo que es imprescindible para hacer innovación en la empresa.

¿qué te aporta el taller?

Contra lo que muchas personas piensan, innovar es algo que está al alcance de cualquier empresa (da igual su tamaño o a qué se dedica). Y la innovación es, hoy, el elemento básico para mantener la rentabilidad –e incluso supervivencia- de la empresa. La base de la innovación es la CREATIVIDAD.

Otro error frecuente es creer que la creatividad es un “don”. La creatividad es una habilidad que se aprende y se desarrolla como cualquier otra competencia, y ha de ser bien aprendida para hacer de ella algo realmente útil y productivo.

Metodología: Totalmente Práctica

Contenidos:

- Introducción y Presentación
  - ¿qué es creatividad empresarial? (diferenciar de otros conceptos)
  - ¿cómo se produce la creatividad en la mente humana?
  - Técnicas de Acción
  - Técnicas de rol
  - Técnicas de Provocación
- Todo ello en base a ejercicios prácticos sobre casos reales o supuestos.  
Se presentarán ejemplos de creatividad aplicada.

PRECIO:

Matrícula del Taller: 60€

(si se matricula en los 3 talleres del Programa, se le hará un 20% de descuento en las 3 matrículas)

## **TALLER III del Programa Creatividad Empresarial**

### **Taller: ¿se puede gestionar la Creatividad?**

No sólo se puede, SE DEBE gestionar la creatividad. Esto significa saber cómo planificarla, qué recursos requiere, para qué usarla, qué rendimientos o resultados aporta.

También es preciso conocer herramientas que permiten y facilitan la gestión de la creatividad en una empresa.

Dirigido: a profesionales o directivos/os que necesitan aprovechar el talento de sus equipos de trabajo para mejorar los resultados de sus empresas.

¿qué te aporta el taller?-

Facilita conocer los ámbitos de decisión que sirven para poner en valor la creatividad, así como adquirir los conocimientos y herramientas necesarias para hacer una adecuada gestión de este capital humano.

Metodología: totalmente práctica

- Introducción y Presentación
- Indicadores y Variables relacionados con la gestión de la creatividad
- ¿cómo medir o conocer el potencial creativo de mi equipo o mi empresa?
- CREACC!ON: una herramienta para gestionar la creatividad.

PRECIO:

Matrícula del Taller: 60€

(si se matricula en los 3 talleres del Programa, se le hará un 20% de descuento en las 3 matrículas)